



## Le Référencement En quelques *mots*

Ce document vous permettra de comprendre la démarche en terme de référencement de votre site par Azique. Le référencement consiste à l'inscription sur les outils de recherche du Web (moteurs et annuaires).

### Les moteurs de recherche

Il existe huit moteurs de recherche mondiaux et quatre moteurs francophones principaux qui comptabilisent plus de 95% des requêtes des internautes sur ce type d'outils : Altavista, hotbot, infoseek, Northern Light, Lycos, Excite, Google et Alltheweb côté mondiaux et Altavista France, Voila, Ecila et Lokace côté Francophonie.

Nous les appelons le Big Twelve.

Google à lui seul draine 48% des internautes dans le monde et 53% en France.

Notre méthode est donc de soigner tout particulièrement le référencement de vos pages sur ces douze sites en manuel.

Soigner le référencement signifie de **travailler vos pages pour entrer dans les critères de recherche.**

Des centaines d'autres existent représentant à peine 5% et nous utilisons alors par souci d'économie, un référencement automatique.

### Les annuaires

Les annuaires sont souvent utilisés par les internautes.

90% du trafic émanant des annuaires est généré par six sites internationaux et cinq francophones :

Yahoo International, LookSmart, Snap, Open directory, Infoseek, Exite pour les mondiaux et Yahoo France, Nomade, Voila, Lycos et Open directory France pour les francophone.

Heureux de leur succès certains d'entre eux imposent maintenant le paiement pour l'inscription d'un site commerciale. Ceci allant de 250 euros HT (Yahoo pour ne pas le nommer) à une cinquantaine d'euros. Mais il est encore possible de s'inscrire gratuitement sur certains mais jusqu'à quand ?

Lors d'une requête de l'internaute sur ces annuaires, les sites inscrits seront classés en premières pages des résultats. Ensuite ils utiliseront un des moteurs de recherche afin de compléter leur liste.

### L'achat de mots clef

Ces outils de recherche propose l'achat de mots clef permettant d'obtenir un lien vers votre site dans les X premières positions de l'annuaire (sur une catégorie ou une saisie de mots clef) ou d'un moteur de recherche (pour des mots clef donnés).

Cette stratégie de positionnement s'opère différemment selon l'outil de recherche. Généralement le coût varie en fonction des mots clef choisis et du taux de clique.

Le référencement doit être vérifié régulièrement car de nouveaux sites arrivent et les moteurs de recherche évoluent. Il est parfois nécessaire de reprendre certains points de votre site pour l'adapter aux critères de recherche.

Le référencement n'est pas le seul moyen d'attirer des visiteurs. Différentes techniques de promotion peuvent être mises en place (échange le liens, bannières publicitaire, news letter, etc ..)